

Pós-Graduação

Gestão de Marketing Digital e Vendas



ATLÂNTICA

SCHOOL OF INDUSTRY
AND BUSINESS

Esta Pós Graduação permite a todos os profissionais, independentemente de serem da área ou não, ter uma visão holística de 3 grandes áreas de gestão que movem relações sociais e econômicas mundiais: **Marketing, Digital e Vendas.**

No final desta Pós Graduação os estudantes serão capazes de:

- Saber utilizar o know-how de ferramentas de marketing geradoras de valor para as suas organizações;
- Reconhecer competências comerciais e de venda para estabelecer estratégias, táticas e mecanismos que maximizem a eficácia e o retorno de investimento de marketing.
- Utilizar os novos meios digitais disponíveis, com o recurso às mais modernas técnicas, para a venda de produtos, serviços e ideias.



Plano de Estudos

Marketing & Business Management in the Global and Digital Age

Marketing Management

Digital Marketing

E- Business

Search Engine Marketing

Management of Connected Sales and Marketing

Marketing & Sales Consumer Behaviour

Strategic & International Business

Integrated Business or Marketing Plan

Experience for Life – ciclo de workshops

As sessões são realizadas semanalmente à 6ª feira, em horário pós-laboral e quinzenalmente ao sábado.

Destinatários: Todas as pessoas que querem desenvolver uma atitude de marketing e que por motivos pessoais e/ou profissionais pretendem adquirir também competências digitais e comerciais.